



Bedrijfsplan Stichting UDS talent

Maart 2019

Indeling

1. Profiel
2. Oprichters
3. Aanleiding
4. UDS talent
 - ✓ De UDS talent methodiek
 - ✓ Evaluatie
 - ✓ Knelpunten
 - ✓ Conclusie
5. Visie en Missie
6. Kernactiviteiten
7. Organisatiemodel
8. Branding
9. Financiële middelen en ANBI Status

1. Profiel

De Stichting UDS talent stelt zich ten doel de kwaliteit van de getalenteerde dansers te verbeteren op basis van het cultureel en maatschappelijk gedachtegoed. Zij doet dit door het zonder winstoogmerk (door-) ontwikkelen en begeleiden van danstalenten middels diverse workshops en begeleidingsprogramma's, voor dansers die hun talenten verder willen ontwikkelen en/of de ambitie hebben om door te stromen naar een dansopleiding of dansacademie. De Stichting UDS talent is voortgekomen uit een publiek initiatief van leden van de Urban Dance Studio. De Stichting is op 15 maart 2019 opgericht en heeft 4 bestuurders: Aletta Smit (voorzitter), Karin Tuithof-Minten (penningmeester), Lisette Melis (secretaris) en Vera Huisman, multimedia Designer.

2. Oprichters

Stichting UDS talent is het resultaat van een publiek initiatief van leden van de Urban dansstudio en is opgericht door:

- ✓ **Linda Geraeds: lid van Urban Dance Studio.**
- ✓ **Lisette Melis: lid van Urban Dance Studio**
- ✓ **Aletta Smit, eigenaresse Urban Dance Studio**

De bestuurders van Stichting UDS talent doen dat op persoonlijke titel, maar hebben eenvoudig toegang tot kennis en middelen van hun eigen organisatie en achterbannen om de doelen van de stichting zo goed mogelijk te kunnen dienen. Om die reden is ook in de statuten van de stichting vastgelegd dat deze te allen tijde uit minimaal 3 bestuurders zal bestaan. Om de onafhankelijkheid te borgen is daarin ook vastgelegd dat besluiten in beginsel met algemene instemming van het bestuur dienen te worden genomen.

3. Aanleiding

Ontwikkeling van danstalent en behoud cultuur

Er is een groeiend besef dat de ontwikkeling van danstalenten aanmerkelijk zou toenemen wanneer deze meer op maat van de diverse talenten zou kunnen worden aangeboden. Middels workshops, gastdocenten, begeleiding op maat en het bezoeken van competities, nationaal en internationaal, krijgen de talenten meer kans om zich te ontwikkelen en kunnen zij hun talenten beter tot uiting laten komen. De hulp moet gericht zijn op de doelen, motivatie en de ambities van de dansers en ook concreet worden vormgegeven. De sociale omgeving blijft geprikkeld door de jaarlijkse dans-theatershow, welke de stichting graag wil ondersteunen. Immers, Elke stad of stedelijke cultuurregio heeft een continu, consequent en samenhangend dansprogramma nodig, waarin toegankelijke, aansprekende dans naast experimentele of onbekendere dans wordt geprogrammeerd; grootschalig naast kleinschalig; beginnend naast gevestigd talent, waarin dansmakers elkaar kunnen versterken en waarbij bezoekers de kans wordt geboden te 'groeien' als danskijker.

Iedereen danst. Peuters dansen, kinderen dansen, jongeren dansen, volwassenen dansen, ouderen dansen. En ook veel mensen kijken naar dans. Voor sommige ouders horen bezoeken aan danspodia bij de opvoeding; zij nemen hun kinderen mee naar ballet of naar dansvoorstellingen speciaal voor de jeugd. Andere kinderen maken kennis met hiphop en streetdance via YouTube, Instagram, het schoolplein of televisie. Online en op tv groeide het laatste decennium de belangstelling voor dans sterk, met wedstrijden als 'So You Think You Can Dance', 'The Ultimate Dance Battle', 'Everybody Dance Now', 'Dance Dance Dance' en ga zo maar door. Mensen die misschien nooit naar dansvoorstellingen gaan, dansen op dansscholen, in clubs, op bruiloften, in sportscholen, op festivals. 'Een vitale levenskracht', noemen dansliefhebbers en -makers dans wel. Het aantal volwassenen dat in de vrije tijd geregeld danst in een dansschool of sportclub ligt volgens verschillende onderzoeken rond de 9 procent, en bedraagt zelfs 50 procent als we de Nederlanders die dansen op feestjes en in uitgaansgelegenheden ook meetellen. Dansverenigingen, dansscholen en dansworkshops in Nederland zijn talrijk en kennen hoge deelnamecijfers. Voor ieder is er wel een dansstijl: van stijldans tot breakdance, van volksdans tot salsa, van ballet tot rollerskate-dans. Steeds vaker dringt dans ook door tot het domein van de zorg, waar dansdocenten en -therapeuten dansen met ouderen, mensen met Alzheimer of Parkinson, mensen met een fysieke of mentale beperking of mensen met traumatische ervaringen.

Uit uiteenlopend onderzoek blijkt dat dansen en naar dans kijken een goed gevoel geeft. In 2016 onderzochten Bryson en MacKerron hoeveel voldoening mensen haalden uit hun dagelijkse activiteiten. Zij constateerden dat mensen bijna het grootste geluk rapporteerden tijdens een bezoek aan theater, dans of concerten. Hun geluksgevoel steeg daardoor met 9,29 procent ten opzichte van hun normale geluksniveau; alleen de gerapporteerde stijging tijdens intimiteit en het bedrijven van de liefde was groter. Zelf zingen en optreden scoorden ook hoog; die verbeterden het geluksgevoel met 6,95 procent. Over het verbindende, plezierige en soms zelfs helende karakter van dans lijken kortom geen misverstanden te bestaan. De grote populariteit van dans in de samenleving zorgt voor een aardige werkgelegenheid voor dansers, choreografen en dansdocenten in de vrijetijds- en entertainmentindustrie, de amateurdans en de zorg. Deze professionals en semiprofessionals verzorgen dansshows in evenementenparken, in clubs, in de horeca of op beurzen. Ze werken als choreograaf, docent, jurylid of begeleider mee aan bovengenoemde dansshows op televisie. Ze begeleiden amateurs bij het maken van voorstellingen. Ze geven danslessen of -workshops op dansscholen, sportscholen, wijkcentra, zorgcentra of in het onderwijs, of ze zetten zich in als danstherapeut.

Bezien we de Nederlandse dans in haar totaliteit, dan speelt de overheid daarin een bescheiden rol. Dansproductie en presentatie in de entertainmentindustrie komen doorgaans ongesubsidieerd tot stand en hetzelfde geldt voor dansproducties en danslessen op particuliere dansscholen. Enige ondersteuning is er vanuit het jeugdcultuurfonds, die het mogelijk maakt dat kinderen waarvan de ouders een beperkt budget hebben toch kunnen sporten. Gemeentelijke overheden en in iets mindere mate ook de landelijke overheid nemen enige verantwoordelijkheid voor het faciliteren van danseducatie en amateurdans, het verlenen van vergunningen of subsidies voor publieksevenementen rond dans en voor het vormgeven van het kunstvakonderwijs. Echter, ook de kosten voor de dansopleidingen kennen een forse toename. Bekijken we de artistieke dansproductie en dansvertoning, dan zien we iets anders. Dit segment van de professionele danssector is klein, maar de overheid speelt er naar verhouding juist een grote rol in. De productie van dans is allereerst duur. Repetitieperiodes zijn

lang en het vak vraagt om een continue training van dansers. Grote voorstellingen hebben vaak grote casts en de technische eisen aan vloer, belichting en decor zijn hoog.

Bovenstaande vormt ook de basis van een advies welke aan de overheid is uitgebracht op 30 januari 2017 inzake het cultuurbeleid van 2021. Als Stichting willen we lokaal een bijdrage leveren aan het behoud van de danskunst in Venlo en omstreken en de ontwikkeling van danstalenten.

Uit onderzoek bleek dat:

- ✓ Het goed toepassen van de begeleiding vraagt om een goede kennis van samenwerkende docenten.
- ✓ Het belangrijk is gastdocenten en internationale choreografen in te zetten ten behoeve van de ontwikkeling van de dansers.
- ✓ Het belangrijk is dat de sociale omgeving van de dansers betrokken blijven middels onder andere een jaarlijkse dans- theatershow. Dit prikkelt zowel de danser als ook zijn of haar sociale omgeving.
- ✓ Het van belang is dat docenten op de hoogte zijn van en ervaring opdoen met de nieuwste dansstijlen om zo ook de danstalenten te kunnen laten groeien in hun ontwikkeling.
- ✓ Een langdurend project om danstalenten voor te bereiden op een dansopleiding of dansacademie uitstekend past bij behoud en ontwikkeling van de danskunst.

Knelpunten

Hoewel het belang van de danskunst en ontwikkeling van danstalent wordt onderkend, blijft de huidige ondersteuning beperkt. De oorzaken hiervan zijn bekend:

1. *Gemeentelijke en provinciale overheden* besteden in absolute zin weinig middelen aan dans, omdat de danssector in vergelijking tot andere (podium)kunstsectoren klein van omvang is. Bovendien maken weinig verenigingen of stichtingen hier aanspraak op. We merken dat hier heel langzaam progressie in komt
2. *Bedrijven investeren minder snel*, omdat zij over deze investeringen belasting moeten afdragen.
3. *Subsidies zijn minimaal*, waardoor de bijdrage ten behoeve van de ontwikkeling van danstalenten door de sociale omgeving van het talent moet worden voldaan. Hierdoor kunnen niet alle talenten genieten van de mogelijkheden die worden geboden, hetgeen maatschappelijk gezien wel wenselijk zou zijn. Gemeentelijke subsidie wordt wel gegeven, provinciaal gezien is dit nog steeds niet aan de orde.
4. *Professionele dansscholen* kunnen geen aanspraak maken op beschikbare middelen vanuit de overheid, omdat zij tot de ondernemingen behoren.

Zo ontstaat een situatie dat de middelen aanwezig zijn, het belang regionaal en landelijk wordt erkend, maar vervolgens beperkt doorzet. Dit komt onder andere omdat de lokale overheid geen expliciet dansbeleid formuleert. Stichting UDS talent is bij uitstek geschikt om de groei van danstalent inhoud te geven en de danscultuur lokaal gezien een prominentere plaats te geven. Maar dan zou men regionaal meerdere partijen (o.a. provincie, Prins Bernhard cultuurfonds) zover moeten zien te krijgen om hier medewerking in te verlenen, zowel op financieel gebied als ook op sociaal-maatschappelijk gebied.

Conclusie: Stichting UDS talent biedt goede mogelijkheden voor dansers met talent in nauwe samenwerking met Urban Dance Studio Venlo en haar docenten. Regionale ondersteuning zou vanuit maatschappelijk oogpunt wenselijk zijn. Dit biedt dan iedere getalenteerde danser de mogelijkheid om zich te ontwikkelen, ook de dansers die nu daarvoor niet de financiële mogelijkheid hebben. Hierbij moet uiteraard ook gedacht worden aan vluchtelingen en immigranten die in Nederland een nieuwe thuisbasis hebben gevonden. Daarnaast klinkt met de opkomst van de Urban dancecultuur steeds explicieter de stem van de community door in dansproducties. Deze tendens is kansrijk en verdient een verdere stimulans. Om dit te realiseren zullen we een beroep moeten doen op bestaande landelijke cultuurfondsen en sociale fondsen.

5. Visie & Missie

Het draagvlak voor dans de komende jaren vergroten. Kansen bieden aan danstalenten om zich te ontwikkelen en ambities op het gebied van danskunst te kunnen realiseren. De Urban Sector is groeiende en heeft de interesse van steeds meer jongeren. Circa 90 danstalenten zijn lid van Urban Dance Studio Venlo. Naast het feit dat zij dansen in de selectiegroepen van Urban Dance Studio, proberen velen van hen zich ook solistisch op een hoger level te brengen. Buiten de leden van Urban Dance studio zijn er uiteraard ook bij andere dansscholen en verenigingen danstalenten in de regio. Als Stichting willen wij de samenwerking tussen de diverse organisaties stimuleren en kansen creëren voor elk danstalent. Stichting UDS talent faciliteert dit door fondswerving, subsidies en donaties, welke zij zal gebruiken ten behoeve van de ontwikkeling van de danstalenten en stimulatie en prikkeling van het publiek. Tegelijkertijd zal zij activiteiten stimuleren die vernieuwend zijn en ten goede komen aan de ontwikkeling van de dans. Stichting UDS talent doet dit in nauwe samenwerking met Urban Dance Studio Venlo, zodat er geen discussie kan ontstaan over de kwaliteit en toepasbaarheid. Zodoende is Stichting UDS talent een publiek initiatief dat kansen biedt aan getalenteerde dansers en hen helpt om zich verder te ontwikkelen als danser.

6. Kernactiviteiten

Stichting UDS talent heeft zich ten doel gesteld de mogelijkheden om zich als danser te ontwikkelen te vergroten. Zij doet dit door:

- a. Het vergroten van het aanbod aan workshops.
- b. Deelname aan nationale en internationale wedstrijden bereikbaar te maken en te behouden.
- c. Het verwerven van financiële middelen om haar doelen te verwezenlijken, onder meer door fondswerving, subsidies en donaties.
- d. Het ondersteunen van evenementen om het draagvlak voor de danskunst te vergroten.
- e. Het fungeren als aanjager voor initiatieven die bijdragen aan een structurele ondersteuning en kennisinfrastructuur, bijvoorbeeld masterclasses voor docenten op het gebied van omgang met kinderen/adolescenten.
- f. Werving van nieuwe danstalenten uit alle lagen van de maatschappij.

7. Organisatiemodel

De Stichting richt zich sec op het ontwikkelen van danstalent en lokaal behoud van de danskunst. Omdat de Stichting inkomsten nodig heeft, zal zij zich gaan beroepen op diverse fondsen en subsidies. Dit zal zich gaandeweg ontwikkelen. Einde 2022 is de situatie als volgt: De Stichting werkt nauw samen met Urban Dance Studio Venlo en met Streetculture Venlo, gaat bij diverse fondsen werven en bedrijven verzoeken om donaties. Deze middelen zullen ingezet worden voor bovengenoemde kernactiviteiten.

8. Branding

Stichting UDS talent is van mening dat de beoogde doelen vraagt om een combinatie van Bottom-up en top-down strategieën. *Bottom-up* omdat dansers zelf initiatief moeten nemen om hun talent verder te willen ontwikkelen middels audities voor selectiegroepen binnen Urban Dance Studio, extra tijd en energie steken in hun ontwikkeling als danser en deelname aan diverse workshops. De positieve exposure zal met name op hen gericht moeten zijn. Daarbij zal het aanbod zo moeten zijn dat zij er met trots over willen vertellen in hun omgeving. Het zal overduidelijk moeten zijn dat het inhoudelijk een best practice betreft die de kwaliteit van de danser vergroot. Dit is primair de insteek van de branding van UDS talent. *Top-down* omdat landelijke, regionale en lokale partijen overtuigd moeten worden van de mogelijkheden van Stichting UDS talent om de gestelde doelen – zoals ontwikkeling dansers en vergroten draagvlak danskunst en samenwerking - te halen.

In de branding, de profilering van Stichting UDS talent, zijn de volgende kenmerken relevant:

- ✓ Best practice, gebaseerd op kwalitatief hoogwaardige lessen voor alle dansers.
- ✓ Ontwikkeld voor dansdocenten en danstalenten.
- ✓ Laagdrempelig, zodat het bereikbaar is voor elke danser en elk danstalent, ook wanneer ze (nog) niet bij Urban Dance Studio dansen.
- ✓ Stichting UDS talent is van de danstalenten.

Andere aspecten die bij zullen dragen aan een goede profilering van de werkwijze zijn:

- ✓ Stichting UDS talent consequent te positioneren als een publiek initiatief van leden van Urban Dance Studio in nauwe samenwerking met Urban Dance Studio.
- ✓ Te zorgen voor een goede beschrijving van de werkwijze.
- ✓ Actief praktijkevaluaties en succesverhalen te verzamelen en te presenteren vanaf een eigen site en via eigen social media accounts.

9. Financiële middelen en Anbi status

Stichting UDS talent heeft geen winstoogmerk en is onafhankelijk. De bestuursleden van de Stichting ontvangen geen vergoeding voor de werkzaamheden die zij uitoefenen; indien zij uit hoofde van hun functie kosten maken, kunnen zij deze op basis van ingediende declaraties vergoed krijgen. Het uitkeringsbeleid van de Stichting is verder zodanig dat de stichting kan worden aangemerkt als een instelling als bedoeld in artikel 32 lid 1 sub 3 van de Successiewet 1956 juncto artikel 6.33 sub b van de Wet inkomstenbelasting 2001. Bij het ontbinden van de Stichting wordt een eventueel batig saldo besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een gelijksoortig doelstelling.

Navolgende tabel geeft inzicht in de kosten van de Stichting en de wijze waarop de Stichting deze denkt te gaan dekken. **Uitgaven Eenmalig [€, incl. btw]**

Oprichting Stichting	400	donatie/fondswerving
Kosten per jaar		
ICT kosten	4.000	Fondswerving/donaties
Operationeel management	4.000	Fondswerving/donaties
Kosten workshops	20.000	Fondswerving/subsidie
Kosten wedstrijden	10.000	Fondswerving
Kosten teamoutfits	7.000	Fondswerving/sponsoring
Kosten maatwerk talenten	4.000	Fondswerving/donaties/subsidies
Exposure (nieuwsbrief, adressenbestand, social media)	5.000	Donaties
Kosten dans-theatershow	15.000	Fondswerving/donaties
Jaarrekening	900	Fondswerving/donaties
Bestuurskosten	0	
Huisvesting	0	
Anbi Status	0	

